

# L'hôtel comme un réseau social

Le Zoom, un établissement familial quatre étoiles, ouvre ses portes dans le quartier Louise

**Le Zoom hôtel est un nouveau venu dans le paysage hôtelier bruxellois. Il a ouvert depuis une semaine. Quatre étoiles, cet établissement a mis en place un concept de photos participatives avec les clients. Explications.**

Cela sent encore la peinture fraîche. Les derniers détails doivent encore être peaufinés notamment sur la façade. Mais le Zoom hôtel a ouvert ses portes début de la semaine. Situé au numéro 59 de la rue de la Concorde, dans le quartier Louise, ce nouvel établissement propose un concept de photo participative.

« Nous avons constaté que ces dernières années, les gens prennent beaucoup de photos avec leur smartphone et les partagent sur les réseaux sociaux. C'est pour ça que nous avons décidé de lancer ce concept dans l'hôtel. Concrètement, un mur photo sera installé prochainement dans le hall d'entrée. Nous demanderons aux clients de charger leurs photos ou de nous les envoyer par e-mail. Elles défileront sur l'écran. Nous les posterons aussi sur la page Facebook de l'hôtel », explique Fa-

bian Henrion, le patron du Zoom hôtel qui ouvre son deuxième hôtel en cinq ans après le Vintage à Saint-Gilles. « L'objectif est de montrer des photos de Bruxelles ou de l'hôtel. Cela peut être une photo prise au petit-déjeuner, d'un monument, d'une rue ou d'un instant capté dans la ville. Après, si les clients reviennent, ils pourront voir leurs photos sur le grand écran. Une autre personne reconnaîtra peut-être un visage familier ou un lieu qu'il souhaite visiter », poursuit notre interlocuteur. L'aspect photo se retrouve aussi dans la décoration de cet hôtel

## LES PHOTOS DES CLIENTS PRISES À BRUXELLES DÉFILERONT SUR UN ÉCRAN GÉANT

de 37 chambres. Dans la pièce commune où le petit-déjeuner sera servi le matin et où un bar à bières et chocolat s'installera le soir, une étagère expose tout type de vieux appareils photo. Dans chaque chambre, une grande bâche est présente au-dessus de chaque lit sur laquelle

une photo de Bruxelles a été imprimée.

« Pour ce faire, nous avons organisé un concours photos avant l'ouverture de l'hôtel via les réseaux sociaux. C'était ouvert à tous, photographe amateur comme professionnel. La seule consigne était de prendre des photos à Bruxelles. Cela pouvait être un habitant des Marolles, la photo d'un bâtiment ou autre. Nous avons reçu plus de 400 photos. Nos préférées ont été imprimées pour la décoration des chambres. Les autres seront installés sur un mur du bar », relate le patron de l'hôtel qui tient l'établissement avec sa femme Isabelle et son associé Bernard Wilmet.

Outre la photo, la décoration de l'hôtel est réalisée sur le thème de l'industrie. « Pour ce faire, les meubles ont été réalisés avec un système de tubage qui rappelle ce côté industriel. On voulait une décoration qui interpelle et avec du cachet », précise-t-il. En moyenne, une chambre au Zoom hôtel vous coûtera 140 euros la nuit. « En semaine, nous attendons des hommes d'affaires et le weekend davantage de familles », conclut Fabian. ■

ISABELLE ANNEET

## SUCCESS STORY

### 2 hôtels et un resto

C'est une success story bruxelloise que réalise Fabian Henrion, 44 ans, avec son épouse Isabelle. Depuis 15 ans, ils sont à la tête du restaurant uclois « Ventre Saint-Gris ». Il y a cinq ans, Fabian et Isabelle ouvrent l'hôtel Vintage, déjà dans le quartier Louise, avec une décoration des années 50, 60 et 70. Et notamment un concept original de glamping, une caravane de luxe installée dans la cour de l'hôtel. Aujourd'hui, c'est le Zoom hôtel dont Fabian et Isabelle sont les heureux propriétaires avec leur associé Bernard Wilmet. « Bernard est ingénieur commercial. Quant à moi, j'ai suivi la filière de l'école hôtelière avec un diplôme en gestion hôtelière. Nous avons mis cinq ans pour ouvrir notre deuxième hôtel. Je pense que nous avons bien mûri le projet et nous avons appris de notre expérience », précise Fabian qui est confiant pour la réussite du Zoom hôtel.

« Nous avons un personnel fidèle qui connaît nos clients. Chez nous, ils ne sont pas des numéros. Nous les connaissons par leur nom et leurs habitudes », conclut Fabian. ■

I. A.

21004384

PUBLI-REPORTAGE



Fabian et Bernard, les deux associés à la tête du Zoom hôtel.

